

POLİTİK YETENEĞİN ÖĞRENCİ VE ÇALIŞANLARIN GİRİŞİMCİLİK NİYETİ ÜZERİNDEKİ MEDIATÖR (ARACI) ETKİSİ: GÖRGÜL BİR ÇALIŞMA

Belgin AYDINTAN, Doç. Dr.
abelgin@gazi.edu.tr, Gazi Üniversitesi

Aykut GÖKSEL, Doç. Dr.
agoksel@gazi.edu.tr, Gazi Üniversitesi

Emre Burak EKMEKÇİOĞLU, Arş. Grv.
emreburak.ekmekcioglu@gazi.edu.tr, Gazi Üniversitesi

Özet: Girişimcilik niyeti, bireyin kendi işini kurmak ve çalıştırmak için istekli olması veya bu konuda kararlılık göstermesidir. Yaratıcılık ve politik yetenek ise girişimcilik niyetini etkileyen önemli faktörlerden bazılarıdır. Özellikle dört temel boyutu (iletişim ağı yeteneği, belirgin samimiyet, sosyal zeka ve kişiler arası etkileşim) üzerinden tanımlanan politik yeteneğin; girişimcilik niyeti üzerinde etkisi olduğu düşünülmektedir. Mevcut çalışmada yaratıcılığın girişimcilik niyetini artırdığı ancak girişimcilik niyeti üzerinde politik yeteneğin aracı bir etkisi olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Politik yetenek, girişimcilik niyeti, yaratıcılık, aracı etki

THE MEDIATING EFFECT OF POLITICAL SKILL ON ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS AND EMPLOYEES: AN EMPIRICAL STUDY

Abstract: Entrepreneurial intention is any individual's willingness to run their own business or to show determination in this regard. Creativity and political skill are some of the most important factors affecting entrepreneurial intention. Political skill literature indicates four critical dimensions: social astuteness, interpersonal influence, networking ability, and apparent sincerity and it is thought that political skill affects entrepreneurial intention. It is understood that creativity increases entrepreneurial intention but there is not any political skill's mediating affect on entrepreneurial intention.

Keywords: Political skill, entrepreneurial intention, creativity, mediating affect.

1. GİRİŞ

Girişimcilik kavramı ve girişimcilikle ilgili araştırmalar günümüzde önemini giderek daha fazla artırmaktadır (Chandler ve Lyon, 2001). Bunun en önemli nedenlerinden birisi ekonomik gelişmede girişimcilik faaliyetinin oynadığı rolün farkına varılmasıdır. Girişimcilik ekonomik gelişmeyle çok yakından ilişkili bir konudur. Girişimciliğe artan ilginin bir diğer neden ise yarattığı sosyal etkidir. Birçok girişimci ticari ve ekonomik kazanım arayışının ötesinde sosyal değişim için bir araç olarak kaynaklarını kullanıp anlamlı bir değer yaratmaya katkıda bulunmaktadır. Dolayısıyla girişimcilik sağlık sektöründen, eğitime, sanattan sivil toplum örgütlerine kadar hemen hemen her alanda gözle görülebilen bir süreç haline gelir (Zacharakis, Bygrave ve Shepherd, 2000; Steyaert ve Katz, 2004). Girişimsel davranışı anlamak için öncelikle girişimsel niyeti araştırmak ve girişimsel niyeti etkileyen faktörleri ortaya çıkarmak gerekir (Phipps, 2012:78). Yaratıcılık ve politik yetenek, girişimcilik çalışmalarında, girişimcilik davranışını belirlemede kullanılan girişimsel niyeti belirleyen değişkenleri araştırmada araştırmacılara öncülük eden kişilik özelliklerindendir (Bird, 1988; Katz ve Gartner, 1988; Krueger ve Carsrud, 1993). Buradaki çalışmada girişimcilik niyeti üzerinde yaratıcılığın etkisini araştırmak, kız ve erkek öğrenciler arasında farklılık olup olmadığını tespit etmek ve öğrenciler arasındaki yaratıcılık-girişimcilik niyeti ilişkisi üzerinde politik yeteneğin aracı etkisini araştırmaktır.

Girişimcilik niyeti ilişkisi üzerinde politik yeteneğin aracı etkisini araştırmaktır. Politik yeteneğe sahip bireyler, sosyal zekaya, güçlü bir iletişim ağı yeteneğine, başkalarını etkileme ve belirgin bir samimiyet gösterme becerisine sahiptirler (Ferris ve diğ., 2005). Araştırmalar, politik yeteneğin girişimcilik niyetini etkilediğini göstermektedir. Örneğin, Douglas ve Shepherd (2000) çalışmalarında ikna becerisi ve kendi seçimlerini yapabilme gibi özellikleri barındıran güçlü girişimcilik becerilerine sahip bireylerin girişimcilik eğilimlerinden bahsetmektedirler. Ayrıca, Witt (2004) yaptığı bir çalışma modelinde girişimcilik niyetinin göstergesi olarak iletişim yeteneğini önermektedir.

Gird ve Bagraim (2008)'in çalışmasında Planlı Davranışsal Teorinin, üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetlerini %27 oranında açıkladığı belirlenmiştir. Dolayısıyla bu teori girişimcilik niyetini öngörmeye kullanılabilecek değerli bir araç olmaktadır. Yaratıcılık ve politik yetenek birlikte girişimcilik davranışının gösterilmesini mümkün kılan faktörler olarak planlı davranışsal kontrolün merkezini oluşturmaktadırlar.

II. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Yaratıcılık, insanlığın faaliyetinde bulunduğu her yer ve mekânda, bilimden sanata, eğitime, iş dünyasına veya gündelik yaşamdaki problemler için uygun cevaplar veya fırsatlar sunan, daha önceden yapılmış olandan çok daha farklı yeni fikirlerin üretilmesidir (Amabile, 1997). Bu tanım, girişimciliğin çok farklı alanlarda ortaya çıktığı ve karşılaşılan çok çeşitli problemleri çözmek için yeni yollar araştırarak katkıda bulunduğuyla ilgilidir (Phipps, 2012). Yapılan araştırmalar yaratıcılığın, girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerden biri olarak düşünülmeyi ilerleten, kendi Zampetakis ve Moustakis (2006)'in yapmış olduğu çalışmada, öğrencilerinin yaratıcı düşünmeyi bulmuştur. Aynı şekilde, Olawale yaratıcılık algılarının ve aile çevrelerinin girişimcilik niyetlerini arttırabileceğini bulmuştur.

(2010)'in yapmış olduğu çalışmada ise, son sınıfta olan üniversite öğrencileri arasında yaratıcılığın girişimcilik niyetini etkileyen beş motivatörden biri olduğunu bulmuştur. Hamidi, Wennberg ve Berglund (2008) tarafından üniversite öğrencileri arasında yapmış olduğu çalışmada, yüksek yaratıcılık puanlarının, öğrencilerin girişimcilik niyeti üzerine güçlü ve pozitif bir etkisi olduğunu ve böylece yaratıcılığın üniversite öğrencilerindeki girişimcilik niyetleri üzerine önemli bir öncülü olduğunu ortaya koymuştur.

Ferris vd. (2005) politik yeteneği işte etkin bir şekilde başkalarını anlamak ve kişinin kişisel ve/veya örgütsel hedeflerini geliştirme yoluyla başkalarını etkilemek için bu bilgiyi kullanma yeteneği olarak tanımlamaktadırlar. Bunun gibi politik yeteneğe sahip bireyler, sosyal zekayı, davranışlarını farklı ve değişen durumsal koşullara uyarlama kapasiteleriyle birleştirirler, desteği ve güveniyle ilham vererek etkin bir şekilde başkalarının tepkilerini (cevaplarını) etkiler ve kontrol ederler (Ferris vd., 2007). Politik yeteneğe sahip bireyler, sosyal zekaya, güçlü bir iletişim ağı yeteneğine, başkalarını etkileme ve belirgin bir samimiyet gösterme becerisine sahiptirler (Ferris vd., 2005). Araştırmalar, politik yeteneğin girişimcilik niyetini etkilediğini göstermektedir. Örneğin, Douglas ve Shepherd (2000) çalışmalarında ikna becerisi ve kendi seçimlerini yapabilme gibi özellikleri barındıran güçlü girişimcilik becerilerine sahip bireylerin girişimcilik eğilimlerinden bahsetmektedirler. Ayrıca, Witt (2004) yaptığı bir çalışma modelinde girişimcilik niyetinin göstergesi olarak iletişim yeteneğini önermektedir.

Politik yetenek, bireyin örneğin; etkin bir şekilde gelişmek, bu gelişimi sürdürmek, sosyal sermaye ve iletişimden yararlanmak gibi niteliklerle diğer kişilerle etkin olarak etkileşimde bulunma yeteneğini açıklayan sosyal yetkinlik/beceri ölçümünü teorik olarak tam ve kesin bir şekilde sağlar (Baron ve Markman, 2003; Lux, 2005). Lux'a (2005) göre sosyal sermaye girişimciye örneğin fırsatları belirleme ve bunları değerlendirme, kaynakları elde etme ve müşteri ilişkilerinin kurulması gibi rekabet avantajı sağlayan bir kaynaktır. Bu nedenle, politik yetenek, girişimcilik başarısında sosyal sermayeden yararlanılmasını sağlar. Politik yeteneği olan bireyler, girişimcilik bağlamında sosyal sermayeyi oluşturma, koruma ve kullanma becerisi konusunda kendilerine ne kadar çok güvenirlerse bu güven onların girişimcilik niyetlerine de o derece yansımaktadır. Bu çalışmada politik yetenek; iletişim ağı yeteneği, samimiyet, sosyal zekâ yeteneği ve kişilerarası etkileşim alt boyutlarıyla ölçülmüştür (Ferris vd., 2007).

Mantıksal olarak bakıldığında girişimcilik niyeti üzerinde doğrudan bir etkiye sahip olan politik yeteneğin aynı zamanda yaratıcılık ve girişimcilik niyeti arasında mediatör etkiye olması beklenir. Politik yeteneğe sahip bireyler, girişimcilik çabalarını sürdürmede yaratıcılıklarına güvenmelidirler. Bu şekilde girişimcilik niyetleri, politik yeteneğe sahip olmayanlara göre daha yüksek olacaktır. Bilim adamları gibi girişimcilerin de en iyi şekilde yaratıcı fikirleri ve çözümleri geliştirmede doğru bağlantıları geliştirmeleri ve kullanmaları gerekmektedir.

III. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI

Girişimcilik faaliyetleri ülkeler için hem sosyal hem de ekonomik açıdan kritik bir rol oynamakta ve çeşitli alanlarda gözle görülür bir etkide bulunmaktadır. İş fırsatlarını görüp değerlendirebilen, kaynakları bir fayda yaratmak üzere bir araya getirebilen, girişimcilik niyetine sahip bireylerin varlığı toplumun refahı açısından önemlidir. Girişimcilik niyeti, bireyin kendi işini kurmak ve çalıştırmak için istekli olması veya bu konuda kararlılık göstermesidir. Yaratıcılık ve politik yetenek ise girişimcilik niyetini etkileyen önemli faktörlerden bazılarıdır. Politik yeteneğe sahip bireyler, sosyal açıdan kuvvetli, ileride kendi yararına olacak kişilerle güçlü bir ilişki yeteneğine sahip, diğerlerini etkileme becerisine sahip ve açık samimiyetleri vardır. Bu bağlamda yapılan daha önceki çalışmalarda; kadınların erkeklere göre daha az girişimcilik faaliyetlerinde bulundukları, girişimcilik ile yaratıcılık arasında pozitif yönlü bir ilişkinin olduğunu, başarılı girişimcilerin bir takım beceri ve yeteneğe sahip olduklarını ve aynı zamanda politik zekalarını da yansıtan aktivitelerde bulunduklarını ortaya koymuştur.

III.1. Araştırmanın Sorunsalı

Mevcut çalışmanın temel amacı iktisadi ve idari bilimler fakültesi işletme bölümü 3. ve 4. sınıf lisans öğrencileri ile çalışan yüksek lisans öğrencilerinden oluşan katılımcıların yaratıcılık ve girişimcilik niyetleri arasındaki ilişkiyi incelemek ve politik yeteneğin yaratıcılık ve girişimcilik niyeti arasında bir aracı ilişkisi olup olmadığını belirlenmeye çalışılmaktadır.

Çalışma temel olarak 2 noktaya odaklanmaktadır:

1. Politik yetenek ve yaratıcılık öğrencilerin ve çalışanların girişimcilik niyetlerini nasıl etkilemektedir?
2. Politik yetenek, bireyin yaratıcılık ve girişimcilik niyeti üzerinde aracı etki oluşturur mu?

III.2. Araştırmanın Metodolojisi

Çalışma evrenini iktisadi ve idari bilimler fakültesi işletme bölümünde tam zamanlı okuyan 3. ve 4. sınıf lisans öğrencileri ile çalışan yüksek lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Öğrencilerin yaratıcılıkları, Marsh ve O'Neill (1984) tarafından geliştirilen Kendini Tanımlama Anketinden (Self Description Questionnaire III- SDQ III) 10 maddeli problem çözme/Yaratıcılık alt ölçeği (PSCS) kullanılarak ölçülmüştür. Politik yetenekleri, Ferris vd. (2005) tarafından geliştirilen 18 maddeli Politik Yetenek Ölçeği (PSI) kullanılarak ölçülmüştür. Girişimcilik niyetleri ise Linan ve Chen (2009) tarafından geliştirilen 6 maddeli Girişimcilik Niyeti Anketi kullanılarak ölçülmüştür.

Aracı değişken etkisi aralarında bağımlı ve bağımsız değişken ilişkilerinin pozitif yönde bulunduğu kavramlar için, bir üçüncü değişkenin esas bağımsız değişkenin etkisine aracılık etkisinin araştırılmasıdır. Mevcut çalışma için, politik yeteneğin yaratıcılığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisine yaptığı aracılık etkisinin varlığının araştırılmasıdır. Buna göre bir değişken eğer aracı etki rolü incelenecek ise, aşağıda belirtilen 3 ayrı koşulun sağlanması gereklidir. 1. Koşul; ana bağımsız değişken aracı rolündeki değişkenindeki değişimleri istatistiksel olarak açıklamalıdır. 2. Koşul, ana bağımsız değişken bağımlı değişkenindeki değişimleri istatistiksel olarak açıklamalıdır. Bu noktada ana değişkenin bağımsız değişkenindeki değişimleri açıklaması aracı değişken modele eklendikten sonra ya sıfır olmalı yada istatistiki bir anlamlılıkta azalış göstermelidir (Bennett,2000; Baron ve Kenny,1986)

Aracı değişken etkisinin ölçüm yöntemlerinden biri de hiyerarşik regresyon analizleridir. Buna göre analizde aracı etki varlığı araştırmasında kullanılan üç koşulun sağlanması üç ayrı regresyon eşitliğiyle araştırılır. Buna göre mevcut çalışma 1. koşulu sağlayan eşitliği yaratıcılığın (bağımsız değişken) girişimcilik niyetini (bağımlı değişken) etkilemesi olarak; 2. koşulu yaratıcılığı (bağımsız değişken) politik yetenek ve boyutlarının (bağımlı değişken) etkilemesi olarak; 3. koşulda yaratıcılığın girişimcilik niyeti etkisine her bir politik yetenek alt boyutunu ayrı ayrı ekleyerek incelemiştir.

III.3. Prosedürler, Ölçüm ve Araştırmanın Sınırlılıkları

Anketin hazırlanması sürecinde Türkçeye tercüme edilen anket analiz soruları önce uzman bir dil bilimci tarafından incelenmiş ve tekrar İngilizceye çevrilerek anlam kaymaları olup olmadığı araştırılmıştır. Anket, küçük bir grup üzerinde denenmiş, elde edilen geribildirimler ve uygulama alanı özelliklerine göre yapılandırılmış, güvenilirlik ve geçerlilik analizleri yapılmış ve takiben uygulamaya geçilmiştir. Buna göre yaratıcılık sorularının Cronbach's Alphası 0,888-0,907; girişimcilik niyeti Cronbach's Alphası 0,913- 0,916; politik yetenek Cronbach's Alphası da 0,572-0,810 aralığında güvenilir ve yüksek güvenilir düzeyinde bulgulanmıştır.

Araştırma anketi yüz yüze görüşme yolu ile iletilmiş, verilen anketin cevaplanmasına nezaret edilmiş ve istenildiğinde gerekli ek açıklamalar yapılmıştır. Çok boyutlu anket "Hiçbir Zaman (Hiç yok)", "Çok Nadir (Çok az var)", "Ara Sıra (Orta miktar var)", "Genellikle (Çokça var)" ve "Her Zaman (Çok fazla var)" şeklindeki 5'li Likert ölçeği ile uygulanmıştır.

Çalışmanın sınırlılıkları katılımcıların iyi niyet ve samimiyetine bağlı olarak ve lisans ve yüksek lisans katılımcılarının evreni temsil etme yeteneği kolayda örneklemeyle bağlı olmasıyla çerçevelenmiştir. Anket 120 lisans, 123 yüksek lisans katılımcısına uygulanmıştır.

IV. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Çalışmaya 57 kadın 63 erkek olmak üzere 120 lisans denegı, 69'u kadın 54'ü erkek olmak üzere yüksek lisans denegı katılmıştır. Cinsiyet dağılımları dengelidir. Lisans deneklerinin 31'i üçüncü 89'u dördüncü sınıf öğrencisi olup, araştırma için uygundur. Yüksek lisans öğrencilerinin 88'inin devlet kurumlarında 35'inin ise özel sektörde çalıştığı anlaşılmaktadır.

Tablo 1. Lisans Katılımcıları Korelasyon Düzeyleri

	İletişim Ağı Yeteneği	Belirgin Samimiyet	Sosyal Zeka ve İdrak	Kişilerarası Etkileşim	Girişimcilik Niyeti	Yaratıcılık	Politik Yetenek
İletişim Ağı Yeteneği	1	,243**	,254**	,302**	,317**	,267**	,733**
Belirgin Samimiyet		1	,363**	,454**	,086	,294**	,627**
Sosyal Zeka ve İdrak			1	,562**	,200*	,570**	,729**
Kişilerarası Etkileşim				1	,298**	,600**	,762**
Girişimcilik Niyeti					1	,523**	,339**
Yaratıcılık						1	,584**

(**):Korelasyon 0.01 Düzeyinde Anlamlıdır

Korelasyon tablosu incelendiğinde çalışmada kullanılan değişkenler arasında istatistiki olara anlamlı pozitif bir ilişkinin bulunduğu görülmektedir. Bu durum sadece belirgin samimiyet ve girişimcilik niyeti arasında mevcut değildir. Bu çerçevede değişkenler arası ilişkinin varlığı bulgulanmış olmakta bu ilişki daha sonra regresyon analizleriyle daha yakından incelenip aynı yönde olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 2. Aracı Etki Araştırma Modelleri Özet Tablosu

MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ									
Lisans		1. Koşul	2. Koşul				3. Koşul		
		Model 1	Model 2				Model 3		
			Bağımsız Değişkenin Politik Yetenek Alt Boyutlarına Etkisi				Aracı Etki Araştırma Alt Modelleri		
Değişkenler		GN	İAY	BS	SZ	KE	Model 3	Model 4	Model 5
Yaratıcılık		0,942***	0,957***	0,976***	0,985***	0,986***	0,749***	1,087***	1,217***
Politik Yetenek Boyutları	İAY						0,202		1,036***
	BS							-0,107	
	SZ								-0,279
	KE								-0,095

*** 0,01 Düzeyinde Anlamlı

Buna göre lisans deneklerinin araştırma modelleri sonuçları şu şekilde ortaya konabilir. Aracı etki araştırmalarının birinci koşulu olan bağımsız değişkenin (yaratıcılık) bağımlı değişkenin (girişimcilik niyeti) etkileyip etkilemediği 1. Regresyon modeliyle incelenmiş, etkileme katsayısı $\beta = 0,942$ olarak tespit edilmiştir. Bundan sonra yaratıcılık bağımsız değişkeninin varsayılan aracı değişken olan politik yeteneğin alt boyutlarını etkileyip etkilemediği 2. koşul olarak dört regresyon eşitliğiyle araştırılmış buna göre yaratıcılığın iletişim ağı yeteneğinin $\beta = 0,957$, belirsiz samimiyetin $\beta = 0,976$, sosyal zekanın $\beta = 0,985$, kişilerarası etkileşim ise $\beta = 0,986$ 'dır. Bu şekilde 2. Koşulun sağlandığı görülmektedir. Aracı etki analizlerinin 3. koşulu varsayılan aracı değişkenlerin bağımsız değişkene birere eklenmesiyle elde edilecek regresyon denklemlerinin test edilmesi sonucu bağımsız değişken etkisinin 0 veya istatistiki olarak azalan bir değerde ve aracı değişkenin bağımlı değişken üzerindeki etkisinin istatistiki olarak anlamlı olması şartıdır. Bu koşullar ışığında incelenen regresyon denklemlerini aracı değişkenin bağımlı değişkeni etkilemesini istatistiki olarak anlamsız olması sebebiyle 3. Koşulun sağlanmadığı görülmektedir. Bir başka değişle politik yetenek yaratıcılığın girişimci niyetini etkilemesinde aracı rolü oynamamaktadır.

V. SONUÇ

Yaratıcılık girişimcilik niyetini istatistiki olarak arttırmaktadır. Bir başka değişle yaratıcılık kabiliyeti yükseldikçe bireylerin girişimcilik niyeti yükselmektedir. Bu noktada mevcut çalışmanın temel araştırma konusu olan yaratıcılık kabiliyeti yüksek olan bireylerin girişimcilik niyetinin yükselmesinde politik yeteneklerinin aracı rolü oynayıp oynayamayacağıdır. Hiyerarşik regresyon analizleriyle gerçekleştirilen istatistiki araştırma politik yeteneğin aracılık rolünün olmadığı yönündedir. Yaratıcılığın girişimcilik niyeti üzerindeki doğrudan ve yüksek etkisi politik yeteneğin aracılık rolünü gölgelemekte midir ya da bu derece yüksek bir etki mevcut iken politik yeteneğin bu tür bir aracılık rolüne ihtiyaç duyulmamakta mıdır? Bu iki soru gelecek çalışmaların temel araştırma konusu olma niteliğindedir.

KAYNAKÇA

- Amabile, T. M., "Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you do", *California Management Review*, 40(1), 1997,39-58.
- Baron, R. ve Markman, G., "Beyond social capital: The role of entrepreneur's social competence in their financial success", *Journal of Business Venturing*, 18(1), 2003,41-60.
- Baron, R. M. ve Kenny, D. A., "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations", *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6),1986,1173-1182.
- Bennett, J. A., "Mediator and Moderator Variables in Nursing Research: Conceptual and Statistical Differences", *Research in Nursing&Health*,23, 2000,415-420.
- Bird, B., "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention", *Academy of Management Review*,13(3), 1988,442-453.
- Chandler, G. N., ve Lyon, D. W., "Issues of Research Design and Construct Measurement in Entrepreneurship Research: The Past Decade" *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 25(4), 2001,101-113.
- Douglas, E. J., ve Shepherd, D. A., "Entrepreneurship as a utility maximizing response", *Journal of Business Venturing*,15(3), 2000, 231-251.
- Ferris, G. R., Treadway, D. C., Kolodinsky, R. W., Hochwarter, W. A., Kacmar, C. J., Douglas, C., ve Frink, D. D., "Development and validation of the political skill inventory", *Journal of Management*, 31(1), 2005,126-152.
- Ferris, G. R., Treadway, D. C., Perrewé, P. L., Brouer, R. L., Douglas, C., ve Lux, S., "Political skill in organizations", *Journal of Management*, 33(3), 2007,290-320.
- Gird, A., ve Bagraim, J., "The theory of planned behavior as predictor of entrepreneurial intent amongst final year university students", *South African Journal of Psychology*, 38(4), 2008,711-724.
- Hamidi, D. Y., Wennberg, K., ve Berglund, H., "Creativity in entrepreneurship education", *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 2008,304-320.
- Katz, J., ve Gartner, W. , "Properties of emerging organizations", *Academy of Management Review*, 13(3), 1988,429- 441.
- Krueger, N. F., ve Carsrud, A. L., "Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior", *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 1993,315-330.
- Linan, F., ve Chen, Y. W., "Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 2009, 593-617.
- Lux, S., "Entrepreneur social competence and capital: The social networks of politically skilled entrepreneurs" *Academy of Management Proceedings*, Q1-Q6, 2005.
- Marsh, H. W., ve O'Neill, R., "Self description questionnaire III: The construct validity of multidimensional self-concept ratings by late adolescents", *Journal of Educational Measurement*, 21(2), 1984,153-174.
- Olawale, F., "Graduate entrepreneurial intention in South Africa: Motivations and obstacles", *International Journal of Business and Management*, 5(9), 2010,87-98.
- Phipps, S.T.A., "Contributors to an enterprising gender: Examining the influence of creativity on entrepreneurial intentions and the moderating role of political skill controlling for gender", *Academy of Entrepreneurship Journal*, 18(1), 2012,77-90.
- Steyaert, C., ve Katz, J., "Reclaiming the space of entrepreneurship in society: Geographical, discursive, and social dimensions", *Entrepreneurship and Regional Development*, 16(3), 2004,179-196.
- Witt, P., "Entrepreneurs' networks and the success of start-ups", *Entrepreneurship & Regional Development*, 16(5), 2004,391-412.
- Zacharakis, A. L., Bygrave, W. D., ve Shepherd, D. A., *Global Entrepreneurship Monitor: National Entrepreneurship Assessment, United States of America: 2000 Executive Report*. Kansas, MO: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at the Ewing Marion Kauffman Foundation.
- Zampetakis, L., ve Moustakis, V., "Linking creativity with entrepreneurial intentions: A structural approach", *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(3), 2006,413-428.



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ